

# **PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA BYSON DI KOTA YOGYAKARTA**

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha Byson di Kota Yogyakarta. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yang terdiri dari Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen dan variabel terikat Keputusan Pembelian. Data yang dikumpulkan menggunakan teknik kuesioner, sampel yang digunakan sebanyak 120 responden. Pemilihan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *convenience sampling*. Alat analisis dalam penelitian ini adalah analisis Regresi berganda dengan menggunakan program komputer SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel motivasi, persepsi dan sikap konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Byson. Secara parsial variabel motivasi, persepsi dan sikap konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Byson.

Kata kunci : Motivasi, persepsi, sikap konsumen, keputusan pembelian